

Βλέποντας την μαγεία της συνέντευξης και από τις δύο πλευρές...

Η αλήθεια είναι ότι λατρεύω να διαβάζω συνεντεύξεις από ανθρώπους που βρίσκονται στην αγορά εργασίας .. Δεν εστιάζουν όμως μόνο σε έναν τίτλο, για να είμαι πιο ειλικρινής **δεν παγιδούνται μόνο σε αυτό τον τίτλο**, αλλά αντίθετα **απολαμβάνουν να δημιουργούν και να μεταδίδουν τη γνώση τους...**

Όταν λοιπόν διάβασα την συνέντευξη του Νίκου Μωραϊτάκη, από την Workable, ήθελα να μοιραστώ μαζί σας τις σκέψεις που μου δημιούργησε και πράγματα που κάθε εργαζόμενος ή υποψήφιος εργαζόμενος θα πρέπει να έχει στο μυαλό του.. Γιατί είναι σημαντικό να δείτε και την πλευρά των επιχειρήσεων...

« Οι εταιρίες είναι σαν τις κοινωνίες.. Για να τις κάνεις υγιείς, σου είναι πιο χρήσιμο να μάθεις για την ανθρώπινη φύση και την πολιτική, παρά για τις επιχειρήσεις..» Και η αλήθεια είναι ότι μου φάνηκε εξαιρετικά πετυχημένο και ρεαλιστικό.. Γιατί η αλήθεια είναι ότι υπάρχουν πολλοί διευθυντές ανθρώπινων πόρων και πολλοί διευθύνοντες σύμβουλοι στην αγορά εργασίας, **δεν είναι όμως όλοι ηγέτες και δεν θα αφήσουν όλοι το στίγμα τους στην αγορά..** Θα εγκλωβιστούν στον τίτλο τους.. Πολλοί θα εστιάσουν σε οικονομικά στοιχεία, σε αναλύσεις, που είναι επίσης πολύ σημαντικά.. Αλλά **μήπως η ψυχολογία, η μελέτη της ανθρώπινης φύσης και η σωστή επιλογή ανθρώπων είναι πιο σημαντική;**

Όπως είναι επίσης αλήθεια ότι **η επιλογή των σωστών ανθρώπων για την κατάλληλη θέση παίζει καθοριστικό ρόλο σε μία εταιρία.** Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει αυτός που προσλαμβάνει να γνωρίζει τι αναζητά. Σε μία ιδανική περίπτωση και ο εργαζόμενος ή ο υποψήφιος εργαζόμενος να γνωρίζει τι θέλει, χωρίς όμως να είναι τόσο σημαντικό.. **«Το μοναδικό πράγμα που θέλουμε να καταλάβουμε για έναν εργαζόμενο δεν είναι ποιος είναι, αλλά ποιος μπορεί να γίνει»**, είπε ο Κος Μωραϊτάκης και οφείλω να σας ομολογήσω ότι μου δημιουργήθηκαν δεκάδες σκέψεις..

Πόσο δύσκολο είναι αυτό για έναν άνθρωπο που κάνει συνεντεύξεις, πόση εμπειρία πρέπει να έχει, ποια είναι τα επίπεδα της **ενσυναίσθησής** του, πόσο πρέπει να μπορεί να μπει στη θέση του ατόμου που έχει απέναντί του.. **Αλλά και πόσο μαγικό είναι ταυτόχρονα όλο αυτό..** Η αλήθεια είναι ότι στα δικά μου τα μάτια η διαδικασία της συνέντευξης και η προσέλευση σε μία εταιρία είναι σαν **τα στάδια μιας σχέσης, ενός γάμου..** Πρέπει να βρεις αυτόν με τον οποίο μπορείς να επικοινωνήσεις, αυτόν που σου ταιριάζει, **αυτόν που μπορεί να σε κάνει να γίνεις ακόμα καλύτερος άνθρωπος ή ακόμα καλύτερη εταιρία....** Αυτόν που θα σου πει την ιστορία του και θα θεωρήσεις ότι ταιριάζει με την εταιρία σου, με τις αξίες και την φιλοσοφία σου..

Η Ευτυχία Καραβελάκη, ζούσε στο Άμστερνταμ και θέλησε να προσληφθεί στην Workable.. «Προέρχεσαι από ένα μικρό χωριό της Βόρειας Ελλάδας, μετακόμισες στην Αθήνα, σπούδασες Κοινωνιολογία, μετακόμισες σε ένα μικρό χωριό στην Ολλανδία και κατέληξες στο Άμστερνταμ να δουλεύεις για μία τεράστια επιχείρηση.. Πώς κατέληξες εκεί; Τι περνούσε από το μυαλό σου κάθε φορά που μετακόμιζες; Τι σου επέτρεπε μέσα σου να κάνει τόσο μεγάλα και γενναία βήματα;

Ερωτήσεις απλές για κάποιους, ασυνήθιστες για άλλους... Είναι σημαντικό όμως να προσλάβεις τον κατάλληλο εργαζόμενο για την επιχείρησή σου.. **Γιατί αν προσλάβεις τον**

σωστό εργαζόμενο, θα μπορέσει και εκείνος να προσλάβει τους κατάλληλους εργαζόμενους..

Η διαδικασία της συνέντευξης μπορεί να είναι αγχογόνα για κάποιον που θέλει να προσλάβει το σωστό άτομο, που έχει άμεση ανάγκη να καλύψει μία θέση, αλλά και για τον υποψήφιο που μπορεί να έχει ανάγκη την δουλειά για οικονομικούς λόγους ή για κάποιον που θέλει να προσληφθεί πολύ από την εταιρία των ονείρων του..

Εταιρία των ονείρων του; Υπάρχει άραγε...; Η αλήθεια είναι ότι υπάρχουν πολλές εταιρίες που κάνουν εξαιρετική δουλειά στο χώρο τους, που φροντίζουν το ανθρώπινο δυναμικό τους, που προσπαθούν να υποστηρίξουν τους ανθρώπους τους και που αναζητούν στελέχη να ξεχωρίζουν.. Στελέχη που θα γνωρίζουν τι θέλουν, στελέχη που είναι ισορροπημένα, που θα έχουν μία καλή προσωπική ζωή, που θα εκτονώνουν την ενέργειά τους, **που δεν θα φοβούνται να θέσουν ερωτήσεις, που θα έχουν κίνητρο να γίνουν καλύτεροι εργαζόμενοι και άνθρωποι..**

Προσπαθήστε λοιπόν να χτίζετε έναν ισορροπημένο εαυτό, μία εικόνα που δεν θα είναι μόνο εικόνα, αλλά θα έχει ουσία, θα ξέρει τι της αρέσει, τα θέλω, τα πρέπει, τους φόβους και τα άγχη.. Και μην απογοητεύεστε αν δεν βρείτε την εταιρία που σας ταιριάζει ή τον κατάλληλο υποψήφιο για τη θέση.. Είναι απλά θέμα χρόνου...

Για το άρθρο χρησιμοποιήθηκε υλικό από την συνέντευξη [Finding talent: How Nikos Moraitakis hires for the company of his dreams.. \(medium.com\)](#)