

# 1. Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΒΛΕΠΕΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΘΕΣΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ...

Μέσο: .....ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: ...03/11/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: ...03/11/2020

Σελίδα: .....36

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



## ΕΡΕΥΝΑ FOCUS BARI

ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

Η νέα γενιά βλέπει αύξηση των θέσεων απασχόλησης στην ελληνική ναυτιλία

**Ε**νδιαφέροντα ευρήματα για την αντίληψη της νέας γενιάς για τη λειτουργία της ελληνικής ναυτιλίας αποτυπώνει η έρευνα της Focus Bari, που παρουσιάστηκε στο διαδικτυακό YES to Shipping Forum 2020. Από το δείγμα των ερωτηθέντων, το 45% εργάζεται στη ναυτιλία και το 15% σε άλλον τομέα, ενώ το 40% δεν εργάζεται καθόλου. Όσοι συμμετείχαν έβαλαν καλό βαθμό στον κλάδο (8,2 με άριστα το 10), ενώ από τις απαντήσεις για την αγορά εργασίας προκύπτει πως το 60% των ερωτηθέντων εκτιμά ότι η ζήτηση θέσεων στη ναυτιλία τα επόμενα χρόνια θα αυξηθεί, ενώ το 40% ότι θα μειωθεί.

Οι νέοι θεωρούν την ανεύρεση εργασίας στη ναυτιλία δύσκολη λόγω κυρίως του ότι είναι απαραίτητη η σύσταση (κλειστός κύκλος), όπως

πιστεύει το 45%, δεύτερον της απαίτησης για μακροχρόνια εμπειρία (26%) και, τρίτον, του μικρού αριθμού θέσεων (15%).

Ως προς τους ηγέτες της ελληνικής ναυτιλίας, η έρευνα καταγράφει ότι το 49% είναι άνδρες και το 51% γυναίκες και ότι η πλειοψηφία δραστηριοποιείται στην παροχή εξοπλισμού / προμηθειών / υπηρεσιών σε ποσοστό 55% και το 40% είναι πλοιοκτίτες / διαχειριστές.

Από τους συμμετέχοντες φαίνεται πως η ελληνική ναυτιλία δεν είναι τόσο ικανοποιημένη από την προετοιμασία των φοιτητών στην ελληνική ακαδημαϊκή εκπαίδευση, την οποία βαθμολογούν με 5,3 στο 10. Το 52% θεωρεί σημαντικό την πρακτική άσκηση / όχι μόνο θεωρία, το 36% την εκπαίδευση στις εξειδικεύσεις της ναυτιλίας και το 20% τις ειδικές σχολές για ναυτικούς.

Ως προς την αγορά εργασίας, οι ηγέτες της

ελληνικής ναυτιλίας βαθμολογούν την ευκολία ανεύρεσης κατάλληλων συνεργατών γραφείου με 5,8/10, όπου το 52% δηλώνει ελλιπή κατάρτιση υποψηφίων, το 28% χαμηλή προσφορά ικανοποιητικών υποψηφίων, το 16% έλλειψη απαιτούμενου χρόνου προϋπηρεσίας και το 4% έλλειψη γνώσης ξένων γλωσσών.

Οι ηγέτες της ναυτιλίας αναζητούν τους νέους συνεργάτες μέσω αγγελίας (80%), σε ειδικές πλατφόρμες (67%), εσωτερικά (58%) και από τις ημέρες καριέρας (20%).

Ως προς τις δράσεις που προτιθενται να κάνουν για την εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού τους, δηλώνουν σεμινάρια εντός και εκτός της εταιρείας (91%), συγχρηματοδότηση νέων σπουδών (51%), υποστήριξη / ενθάρρυνση για μπάρκα (36%) και ανταλλαγή με εταιρείες του εξωτερικού (11%).