



Youth Empowered

Γέφυρα ανάμεσα σε νέους που αναζητούν εργασία και επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2017 με στόχο μέχρι το 2020 να βοηθήσει 20.000 νέους να εξελιχθούν επαγγελματικά

Είσαι νέος ηλικίας 18-30 ετών, γεμάτος όνειρα και σχέδια για το μέλλον, βρήκες όμως εκτός αγοράς εργασίας; Χρειάζεσαι καθοδήγηση έτσι ώστε να αναζητήσεις και να διεκδικήσεις τη θέση εργασίας που ονειρεύεσαι; Εάν ναι, το Youth Empowered είναι η ευκαιρία που έψαχνες για να αναπτύξεις και να αξιοποιήσεις τις δεξιότητές σου.

Τι είναι όμως το Youth Empowered; Αποτελεί το πιο ευρύ, ανοικτό και δωρεάν πρόγραμμα του ιδιωτικού τομέα για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας στην Ελλάδα. Απαντά σε ένα από τα σημαντικότερα σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα, αυτό της νεανικής ανεργίας και της απασχολησιμότητας, λειτουργώντας ως γέφυρα ανάμεσα στους νέους που αναζητούν εργασία και τις επιχειρήσεις που αναζητούν εργαζόμενους. Το Youth Empowered εντάσσεται στην ευρύτερη πλατφόρμα προγραμμάτων της Coca-Cola Τρία Ξύλινα και της Coca-Cola

που απευθύνονται στους νέους της χώρας μας με στόχο να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν έμπρακτα στην αναζήτηση εργασίας, την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και την αξιοποίηση ευκαιριών για το μέλλον που ονειρεύονται.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2017 θέτοντας ως στόχο μέχρι το 2020 να βοηθήσει 20.000 νέους να πετύχουν θετική αλλαγή στην επαγγελματική τους εξέλιξη. Το Youth Empowered έχει ήδη ταξιδέψει σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας για ολιγοήμερα ζωντανά σεμινάρια από τους μέντορες του προγράμματος-στελέχη της αγοράς που συμμετέχουν εθελοντικά στο πρόγραμμα, αφήνοντας τις καλύτερες εντυπώσεις σε όσους συμμετείχαν:

«Είναι μια μοναδική εμπειρία που ο καθένας πρέπει να τη ζήσει και να εκμεταλλευτεί την ευκαιρία μόλις το Youth Empowered βρεθεί στην πόλη του» δήλωσε η **Εβίτα Τζενάκη**, που παρακολούθησε το πρόγραμμα τον Νοέμβριο του 2017 στην Κρήτη. «Είναι πολύ καλό πρόγραμμα για όλους τους

νέους, διότι μας δίνεται η ευκαιρία αρχικά να γνωρίσουμε καλύτερα τον εαυτό μας, να τονίσουμε τα δυνατά μας σημεία και να καλύψουμε τις αδυναμίες μας και παράλληλα να στήσουμε ένα σωστό βιογραφικό» είπε η **Αγγελική Χασακού** με την ολοκλήρωση του προγράμματος στον Βόλο τον Μάρτιο 2018. «Είναι το καλύτερο που έχω δει σε εκπαιδευτικό σύστημα, συγκριτικά και με το πανεπιστήμιο και ό,τι άλλο έχω δει. Γίνεται δουλειά και πρακτική και θεωρητική και νομίζω από τους κατάλληλους ανθρώπους» αναφέρει ο **Απόλλωνας Ζυγομαλάς**, που συμμετείχε τον Ιούνιο του 2018 στο Youth Empowered στο Περιστέρι.

Σύντομα πρόκειται να πραγματοποιηθούν και καινούργια physical trainings. Ωστόσο δεν χρειάζεται να περιμένεις το επόμενο σεμινάριο για να επωφεληθείς από την εμπειρία του Youth Empowered! Μια δυναμική ομάδα από μέντορες, καταξιωμένα στελέχη της Coca-Cola Τρία Ξύλινα και συνεργάτες του προγράμματος

9.500

νέοι έχουν συμμετάσχει στο πρόγραμμα μέχρι σήμερα

98%

των συμμετεχόντων δηλώνουν ότι βοηθήθηκαν ουσιαστικά

150

στελέχη της αγοράς έχουν προσφέρει 2.500 εθελοντικές ώρες καθοδήγησης, με τη στήριξη 23 εταιρειών και φορέων

τος σε περιμένει στην πρωτοποριακή πλατφόρμα e-learning του προγράμματος, στη διεύθυνση www.youthempowered.gr. Εκεί οι εθελοντές μέντορες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών εννοιών, όπως διαχείριση χρόνου, δεξιότητες διαπραγματεύσεων, project management, πώς να ξεχωρίσει το βιογραφικό σου, σωστή προετοιμασία για συνέντευξη, πώς να αξιοποιήσεις το δίκτυο επαφών σου, δεξιότητες πωλήσεων και πολλά άλλα.

Πιο συγκεκριμένα, η πλατφόρμα καλύπτει μέσω e-learning δέκα θεματικές ενότητες:

- Πρακτικά tips για σωστή προετοιμασία και παρουσίαση πριν από μια συνέντευξη.

- Τρόποι να τονίζεις τα δυνατά σου σημεία και να παρουςιάζεις αποτελεσματικά τον εαυτό σου.

- Tips για να δημιουργήσεις και να καλλιεργείς το επαγγελματικό σου δίκτυο.

- Δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου.

- Project management.
- Time management.
- Βασικές οικονομικές έννοιες.
- Πώς να δίνεις και να λαμβάνεις αποτελεσματικό feedback.
- Δεξιότητες πωλήσεων.
- Τεχνικές διαπραγματεύσεων.

Μέσω της πλατφόρμας www.youthempowered.gr μπορείς να δημιουργήσεις ένα προσωποποιημένο προφίλ και να περιηγηθείς σε ένα διαδραστικό περιβάλλον ανάλογα με τις προτεραιότητές, τις ανάγκες και τον χρόνο σου. Προσφέρει πραγματική επικοινωνία και δικτύωση τόσο μεταξύ των συμμετεχόντων όσο και με τους μέντορες, υψηλόβαθμα και έμπειρα στελέχη της αγοράς.

Εξάλλου, ένα από τα μεγαλύτερα οφέλη του προγράμματος είναι η επαφή και η γνωριμία των συμμετεχόντων με τα στελέχη της Coca-Cola Τρία Ξύλινα, της Coca-Cola αλλά και τους συνεργάτες και φορείς που στήριζαν το πρόγραμμα. Μέχρι σήμερα 150 στελέχη της αγοράς έχουν προσφέρει 2.500 εθελοντικές ώρες καθοδήγησης, με 23 εταιρείες και φορείς να στήριζαν το πρόγραμμα.

Συνολικά περισσότεροι από 7.500 νέοι είναι εγγεγραμμένοι στην πλατφόρμα, ενώ συνολικά 2.000 νέοι έχουν παρακολουθήσει physical trainings του προγράμματος, με το 98% των συμμετεχόντων να δηλώνει ότι βοηθήθηκε ουσιαστικά από το πρόγραμμα.

Εσύ, θα λείπεις;

