

Ιδέες που έγιναν επιχειρήσεις

Νέοι άνθρωποι που πρότειναν βιώσιμα πρότζεκτ έλαβαν υποτροφίες για το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA International με κατεύθυνση «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα»

Η ΚΟΣΤΑΟΥΡΑ ΤΟΥ ΣΠΙΛΙΣΜΟΥ

Το καινό όραμα για την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας οδήγησε σε μια καινοτόμο σύμπραξη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της MKO «Industry Disruptors - Game Changers» (ID-GC) και της φαρμακευτικής εταιρείας MSD

Ο κ. Χριστόπουλος, χημικός μηχανικός με ιοστή εμπειρία στην αγορά εργασίας, παραδέχεται ότι «πριν από το πρόγραμμα δεν μπορούσα να σταθώ ως επιχειρηματίας»

«Ξημέριζαμε απορίες όπως αν θα πρέπει να αναπτύξουμε την τεχνολογία μας εντός εταιρείας ή μέσω outsourcing σε γνώσεις που πήρα μέσα από τα μαθήματα και τις προσωπικές επαφές με καθηγητές και συμφοιτητές» περιγράφει ο κ. Π. Μήτσος, υποτροφός και συνιδρυτής της Bluperty

ΡΕΠΟΡΤΖ ΟΛΓΑ ΚΑΛΩΤΖΑ

Στο ετήσιο περιβάλλον των πόλεων όλο και περισσότεροι ποδηλάτες κάνουν καθημερινά την εμφάνισή τους. Οδηγοί αυτοκινήτων παραβιάζουν τα φανάρια, τα λεωφορεία δεν τους προσέχουν, άλλοι οδηγοί πιέζουν για προσέλαση και ο ποδηλάτης πρέπει να έχει τις αισθήσεις τεταμένες για να παραμείνει ασφαλής. Αν υπήρχαν όμως «έξυπνες» μονοθέτες με ενσωματωμένο GPS που και θα προειδοποιούν αλλά και θα κατευθύνουν μέσω δονηρών τον αναβάτη δίχως να αποσπούν την προσοχή του, τα πράγματα θα ήταν πιο εύκολα.

Και αυτό δεν είναι ιδέα αλλά μια πραγματική επιχείρηση. «Στόχος μας είναι να συμφιλιώσουμε την καθημερινή μας ζωή με την τεχνολογία. Με το Path Light θέλουμε ποδηλάτες και οδηγούς να μιλούν για την ίδια γλώσσα» περιγράφει στο «Βήμα» ο κ. Αλέξανδρος Χριστόπουλος, συνιδρυτής της HumanElectric, ο οποίος χάρη σε αυτή την ιδέα πήρε το εισιτήριο για το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA International με κατεύθυνση «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα».

Βιώσιμα πρότζεκτ

Υλοποίημα και βιώσιμα επιχειρηματικά πρότζεκτ έγιναν τα δύο τελευταία χρόνια το «όχημα» για 22 νέους ανθρώπους ώστε να λάβουν υποτροφίες, συνολικής αξίας 240.000 ευρώ, για το IMBA. Το κοινό όραμα για την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας οδήγησε σε μια καινοτόμο σύμπραξη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της MKO «Industry Disruptors - Game Changers» (ID-GC) και της φαρμακευτικής εταιρείας MSD.

«Στοιχίσια στη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας στο επιχειρείν μέσα από την εκπαίδευση, αλλά και θέλοντας να κρατήσουμε τους νέους ανθρώπους με ιδέες και όραμα στην

Η Άννα Κασμάτη είδε στο IMBA μια ευκαιρία να μετατρέψει την ιδέα της σε υγιή και δυναμική εταιρεία



Ελλάδα, πήραμε αυτή την πρωτοβουλία που αγκαλιάσαμε αμέσως και από τις δύο πλευρές. Ο οικονομικός αντικείμενος που ήδη φαίνεται αποδεικνύει την αξία της συνεργασίας» αναφέρει στο «Βήμα» ο κ. Μιχάλης Στάγκος, συνιδρυτής των ID-GC.

Σήμερα η HumanElectric προχωρεί στο επόμενο βήμα, που περιλαμβάνει «έξυπνες» στολές εργασίας για απαιτητικά εργασιακά περιβάλλοντα, όπως εργοστάσια, ορυχεία και λιμάνια. «Θα φτιάναμε σε αυτό το στάδιο ακόμη και αν δεν έκανα αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα, όμως θα χρειαζόμασταν σαφώς περισσότερο χρόνο. Για μια νεοφυή επιχείρηση, που χαρακτηρίζεται από ευελιξία και ταχύτητα, αυτό μπορούσε να αποβεί μοιραίο» λέει ο κ. Χριστόπουλος. Ο ίδιος, χημικός μηχανικός με 10ετή εμπειρία στην αγορά εργασίας, παραδέχεται πως «πριν το πρόγραμμα δεν μπορούσα να σταθώ ως επιχειρηματίας».

Προερχόμενη από τον χώρο της έρευνας, η Άννα Κασμάτη είδε στο IMBA μια ευκαιρία να μετατρέψει την ιδέα της σε υγιή και δυναμική εταιρεία. Πέρα από τις ευρύτερες γνώσεις, «με την καθοδήγηση καταξιωμένων επαγγελματιών και καθηγητών μπόρεσα να επανεξιτάσω και να βελτιώσω το επιχειρηματικό μοντέλο και πλάνο στο οποίο βασί-



«Στόχος μας είναι να συμφιλιώσουμε την καθημερινή μας ζωή με την τεχνολογία. Με το Path Light θέλουμε ποδηλάτες και οδηγούς να μιλούν για την ίδια γλώσσα» λέει ο κ. Αλ. Χριστόπουλος, συνιδρυτής της HumanElectric

ζονται η λειτουργία και η ανάπτυξη της εταιρείας» έληγε μιλώντας στο «Βήμα» εκ της isMOOD, την οποία δημοιούργησε με δύο συνεργάτες το 2013.

Δραστηριοποιούνται στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων από τα social media και άλλες διαδικτυακές πηγές, όπως sites, blogs, forums, προσφέροντας ένα έξυπνο εργαλείο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων στις σύγχρονες εταιρείες. Όπως λέει, αποτέλεσε τον συνδετικό κρίκο μεταξύ εταιρείας και προγράμματος. «Όλες οι γνώσεις που λάμβαναν μεταφέρονταν και εφαρμόζονταν απευθείας στην εταιρεία ενισχύοντας έτσι το προφίλ και τις δεξιότητες όλων των συνιδρυτών. Το δίκτυο και οι ευκαιρίες που μου δόθηκαν βοήθησαν πολύ την προώθηση και προβολή της εταιρείας στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό» επισημαίνει.

Ενα ευρύ δίκτυο από καθηγητές και μέντορες, εμπειρους στον τομέα της επιχειρηματικότητας, βρίσκεται στη διάθεση των υποτρόφων, όχι μόνο για να προσφέρουν γνώσεις αλλά και για να συμβάλουν στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων. «Εψαχνα λύσεις καθημερινά σε ζητήματα που προέκυπταν καθώς η εταιρεία τρέχει παράλληλα με το πρόγραμμα» αναφέρει ο Παναγιώτης Μή-

τσος, υποτροφός και συνιδρυτής της Bluperty.

Από τη θεωρία στην πράξη

Όταν, π.χ., χρειάστηκε να προσλάβουν εργαζομένους, δεν είχαν ιδέα πώς να κάνουν την κατάλληλη επιλογή. Η λύση δόθηκε μέσα από το πρόγραμμα. «Ξημέριζαμε απορίες όπως αν θα πρέπει να αναπτύξουμε την τεχνολογία μας εντός εταιρείας ή μέσω outsourcing σε γνώσεις που πήρα μέσα από τα μαθήματα και τις προσωπικές επαφές με καθηγητές και συμφοιτητές» περιγράφει. Ιδέα τους, να φέρουν την τεχνολογία στο real estate. Πρόκειται για μια πλατφόρμα αγοραπωλησίας ακινήτων (αντίστοιχες υπάρχουν μόνο στις ΗΠΑ) με απλή και διαφανή διαδικασία μέσω ηλεκτρονικών διαγωνισμών.

Όταν ο Παναγιώτης, μηχανικός που έχει εργαστεί στον κατασκευαστικό κλάδο, υπέβαλε αίτηση για την υποτροφία, η εταιρεία υπήρχε ήδη. Στον χρόνο που πήρασε ξεπεράσαμε διάφορα εμπόδια, τεχνολογικά και νομικά, με αποτέλεσμα σήμερα η Bluperty να είναι έτοιμη να λειτουργήσει και αναζητεί χρηματοδότηση. Ως μέρος του προγράμματος, «η επιχειρηματική μας ιδέα έγινε αντικείμενο ομαδικών εργασιών με συμφοιτητές μας, προέκυψαν νέες ιδέες και λύσεις. Χάρη στο IMBA φτιάξαμε μια ομάδα με πολλές δεξιότητες. Ξεκινήσαμε δύο άτομα και γίναμε πέντε» λέει.

ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΡΕΑΛΙΣΜΟΣ

«Χωρίς την υποτροφία ποιοτικά θα ήμασταν χαμηλότερα»

Μια προσωπική και συγχρόνως ομαδική ευκαιρία αποτέλεσε η υποτροφία για τον αρχιτέκτονα Μιχάλη Στουσιάκη. «Ήταν μια ευκαιρία γιατί δεν θα μπορούσα οικονομικά να αντεπεξέλθω στο κόστος του μεταπτυχιακού, όμως προσού κίνη αιτήση το συζητήσαμε όλοι μαζί, δεδομένου ότι χρειαζόταν να αφιερώσω στα μαθήματα πολύ χρόνο, σταθμίσαμε τα οφέλη και καλή-

ξαμε ότι θα μας βοηθούσε» περιγράφει στο «Βήμα» ο ένας εκ των πέντε ιδρυτών της City Tales, που βρίσκεται σε στάδιο αναζήτησης χρηματοδότησης. Μέσα από μια mobile εφαρμογή (η πρώτη της έκδοσή θα κυκλοφορήσει τον Μάιο) μετατρέπουν τους περιπατητές κατοίκων και τουριστών σε ξεναγούς. Αξιοποιώντας δεδομένα για δημοφιλείς προορισμούς της Αθήνας



Οι πέντε ιδρυτές της City Tales δημιούργησαν μια εφαρμογή με την οποία διαμορφώνουν διαδρομές για τουρίστες και κατοίκους

διαμορφώνουν διαδρομές που περνούν από κτίρια που παρουσιάζουν ενδιαφέρον, ιστορικό και αρχιτεκτονικό, με έξυπνες πληροφορίες, ακόμη και ανθρώπινες ιστορίες. Η ιδέα άρχισε να σχηματοποιείται πριν από ενάμιση χρόνο και σχεδόν παράλληλα με την έναρξη των μαθημάτων απέκτησε νομική μορφή. «Ο χρόνος των μαθημάτων είναι ουσιαστικά δουλειά για

την ίδια την εταιρεία» λέει. Συγχρόνως οι γνώσεις που αποκτά μεταδίδονται στην ομάδα και την ενθαρρύνουν. Όταν στο πλαίσιο των εργασιών δοκιμάζεται με επιτυχία η βιωσιμότητα της εταιρείας, αποτελεί επιβεβαίωση για όλους. «Δεν ξέρω αν θα βραβεύομασταν στο ίδιο στάδιο αν δεν είχα πάρει την υποτροφία, σίγουρα όμως ποιοτικά θα ήμασταν χαμηλότερα» τονίζει ο Μιχάλης.