

ΠΩΣ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΑΣ ΕΙΚΟΝΑ

Το μυστικό της επιτυχίας



Φανή Κλειδά

Ο τρόπος με τον οποίο χτίζουμε την προσωπική επαγγελματική μας εικόνα περιλαμβάνει συχνά και σχεδιασμό εκπαίδευσης προκειμένου να αποκτήσουμε πρόσθετες δεξιότητες που ζητά η αγορά εργασίας. Η Φανή Κλειδά, διευθύνουσα σύμβουλος της ManpowerGroup Greece, μιλά στην «Εφ. Συν.» σχετικά με τα βήματα που μπορούμε να ακολουθήσουμε για να πετύχουμε την επαγγελματική εικόνα που επιθυμούμε και τα μυστικά ενός καλού βιογραφικού.

- Ποια είναι τα μυστικά για τη δημιουργία μιας προσωπικής επαγγελματικής εικόνας (Personal Branding) και πώς μπορεί αυτή να ενισχυθεί;

Το μυστικό για την οικοδόμηση και συνεχή ενδυνάμωση του Personal Branding είναι το «Employability Fitness». Με τον όρο «Employability Fitness» αναφέρομαι στο επίπεδο εγρήγορσης και ευκινησίας που απαιτεί να αντιλαμβανόμαστε τις εργασιακές μας δεξιότητες και ικανότητες και να τις προσαρμόζουμε στις τάσεις που διαμορφώνονται στην εργασία και τα πλέον κατάλληλα δίκτυα των ανθρώπων που επιδρούν στη διεθνή και εγχώρια αγορά εργασίας (influencers και decision makers).

Για να πετύχει κανείς να διαθέτει υψηλό δείκτη Employability Fitness θα πρέπει να ακολουθεί ένα σημαντικό τρίπτυχο. Πρώτα απ' όλα να διαμορφώσει τον ή τους ατομικούς στόχους του. Στη συνέχεια θα πρέπει να καταστρώσει τον σχεδιασμό και τον χρόνο πλάνου κατάκτησης και διατήρησης νέας γνώσης, νέων δεξιοτήτων/ικανοτήτων και να προσαρμόζει ανάλογα το δίκτυο επαγγελματικών του σχέσεων.

Το πρώτο βήμα περιλαμβάνει τη λήψη πληροφοριών και γνώσης ώστε να αντιληφθούμε πού βρίσκονται σήμερα οι επαγγελματικές ικανότητες και δεξιότητές μας, ποιες είναι οι τάσεις στην αγορά εργασίας (ποιες είναι οι δεξιότητες που ζητά η αγορά) και στη συνέχεια να αναγνωρίσουμε το ατομικό μας Upskill/Reskill προφίλ. Ευθυγραμμίζοντας αυτή την πληροφορία με ό,τι έχει ειδικό ατομικό βάρος εργασιακής ικανοποίησης θα θέσουμε έναν ρεαλιστικό και αποτελεσματικό ατομικό στόχο.

Το δεύτερο βήμα αφορά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός εξατομικευμένου προγράμματος ενδυνάμωσης Upskill/Reskill «μυών», δηλαδή τη θέπιση του πλάνου απόκτησης και ενίσχυσης των επιθυμητών τεχνικών και προσωπικών δεξιοτήτων, των μέσων που θα βοηθήσουν την επίτευξη του στόχου



εντός ενός προκαθορισμένου χρονικού πλαισίου.

Το τρίτο βήμα δεν είναι άλλο από τον σχεδιασμό ενός πλάνου διατήρησης υψηλού «Employability Fitness». Βασική προϋπόθεση στο στάδιο αυτό είναι η καλλιέργεια επαγγελματικών συνηθειών όπως η γνωστική ευκινησία, η μετατροπή της γνώσης σε απτές και καινοτόμες λύσεις για τις συνεχώς μεταβαλλόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η επιχειρηματική δραστηριότητα, η εξοικείωση με την αλλαγή.

Οι βασικοί σύμμαχοι σε όλα τα

στάδια κατάκτησης και διατήρησης του «Employability Fitness» είναι οι σύμβουλοι καριέρας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι εξειδικευμένες επαγγελματικές ομάδες δράσης.

- Τι συμβουλευέτε σε σχέση με το χτίσιμο και την υποβολή ενός καλού βιογραφικού;

Το βιογραφικό μας σημείωμα είναι η πρώτη εντύπωση που δίνουμε σε έναν μελλοντικό εργοδότη. Η πρώτη εντύπωση οφείλει να είναι ελκυστική. Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικός ο βαθμός στον οποίο μπορεί να συνδεθεί με το όραμα και

την αποστολή του υποψήφιου εργοδότη.

Το κλειδί ενός ανταγωνιστικού βιογραφικού είναι να μελετήσουμε καλά την εργοδότητρια εταιρεία ώστε να κατανοήσουμε την πορεία και τους στόχους της, τις τεχνικές και προσωπικές δεξιότητες που αναζητά σε σχέση με τη θέση και στη συνέχεια να προσαρμόσουμε το προφίλ μας ώστε να σχετίζεται με τις δεξιότητες που αναζητά.

Είναι σημαντικό να επιλέξει ο υποψήφιος τα μηνύματα που μεταφέρει το βιογραφικό του σε σχέση με τις επαγγελματικές εμπειρίες, τις ικανότητες και τα επιτεύγματά του. Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι το εύρος των μηνυμάτων που περιλαμβάνει το βιογραφικό σας κάνει εξίσου τη διαφορά. Η αμεσότητα, η χρήση της εταιρικής γλώσσας που μιλάει ο παραλήπτης και ένα μεστό και συνάμα συνοπτικό βιογραφικό κινητοποιεί το ενδιαφέρον για να σας γνωρίσουν καλύτερα.

Τέλος, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αναρμονίσετε το βιογραφικό που στέλνετε με το προφίλ που έχει διαμορφώσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και στους επαγγελματίες του κλάδου, καθώς και οι δύο πλευρές συνοδεύουν το βιογραφικό σας σημείωμα και την τελική απήχρησή του.

Διαρκής εγρήγορση και σύνδεση των στόχων μας με όσα ζητά η αγορά