

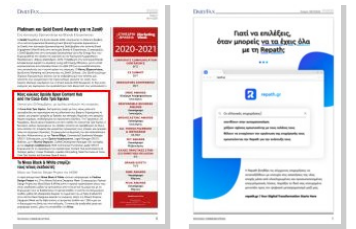
1. ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ UPSIDE OPEN CONTENT HUB ΑΠΟ ΤΗΝ COCA-COLA ΤΡΙΑ...

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/11/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 19/11/2020

Σελίδα: 8

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Νέος κύκλος Upside Open Content Hub από την Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ξεκινά στις 20 Νοεμβρίου, με ομιλίες στελεχών της εταιρείας

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, διατηρώντας επαφή με τους νέους μέσα από πρωτοβουλίες και περιεχόμενο για τα μελλοντικά τους βήματα, δημιούργησε το Upside, μια ψηφιακή ομπρέλα με δράσεις και επίκαιρες θεματικές που αφορούν θέματα καριέρας, σταδιοδρομίας και προσωπικής εξέλιξης. Την Παρασκευή, 20 Νοεμβρίου, ξεκινά μέσω Facebook Live στην σελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον, ο δεύτερος κύκλος περιεχομένου του Upside, ανοιχτός και προσβάσιμος σε όλους, όπου στελέχη της εταιρείας θα μοιραστούν προσωπικές τους ιστορίες και εμπειρίες πάνω σε σύγχρονες θεματικές. Συγκεκριμένα οι θεματικές που θα ακολουθήσουν θα είναι: Ανθεκτικότητα, με τον **Γιάννη Βίδα**, Commercial Excellence Manager GR/CY, Ενδυνάμωση, με την **Ειρήνη Κεφαλογιάννη**, Legal Manager GR/CY, Μάθηση, με τη **Φωτίνα Φαφούτη**, Coffee Development Manager GR, και Agility, με τον **Δημήτρη Αλεβιζόπουλο**, BSS Commercial Functional Leader GR/CY. Σημειώνεται ότι το περιεχόμενο του Upside Open Content Hub αναπτύσσεται σε τέσσερις φάσεις: Career Podcasts, Leaders Storytelling, Meet the Faces of Coca-Cola Τρία Έψιλον και Business Days & Hours.