



Ζητάει

DIGITAL MANAGER

Ο/Η υποψήφιος/α θα πρέπει να διαθέτει :

- Bachelor σε Θετικές Επιστήμες. Το Master θα θεωρηθεί ως plus
- Πολύ καλή ικανότητα client service και εμπειρία χειρισμού μεγάλων πολυεθνικών λογαριασμών
- Πολύ καλή γνώση των ψηφιακών Μέσων και πλατφορμών
- Στρατηγική σκέψη και over all παρακολούθηση όλων των ψηφιακών μέσων. Ικανότητα ανάπτυξης στρατηγικών προτάσεων Digital
- Ικανότητα συνεργασίας με 3rd parties, agencies, marketing και finance ομάδες (content, social, accounting, creative agencies, etc.)
- Ανάλυση, Παρακολούθηση, και επικοινωνία του συνόλου των αποτελεσμάτων μιας καμπάνιας με reporting κατευθείαν στους πελάτες
- Πολύ καλές δεξιότητες διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρώπων και δημιουργίας θετικού κλίματος συνεργασίας στην ομάδα
- Γνώση ειδικών software (πχ. εργαλεία Ad serving, Οργανωτική, Adwords, Facebook, Programmatic)
- 4+ χρόνια προϋπηρεσία σε Digital media planning and buying
- Άριστη γνώση Αγγλικών. Εξαιρετικές ικανότητες παρουσίασης σε Ελληνικά και Αγγλικά.
- Άριστη γνώση Powerpoint & Excel

Παρέχονται:

- Καλό περιβάλλον Εργασίας
- Συναδελφικό κλίμα
- Ιδιωτική Ασφάλεια
- Εκπαιδεύσεις
- Ανταγωνιστικό μισθός, ανάλογος των προσόντων και της επαγγελματικής εμπειρίας
- Προοπτικές εξέλιξης

Παρακαλώ στείλτε το βιογραφικό σας στο info@mindshare.gr