



Η Διαφημιστική εταιρεία Mindtrap, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα Integrated Marketing Communication (IMC) ζητά για άμεση πρόσληψη:

ACCOUNT IMPLEMENTATION MANAGER

Ο υποψήφιος/ια θα πρέπει να διαθέτει:

- Πτυχίο ανώτατης εκπαίδευσης με κατεύθυνση Marketing & Communications ή με κατεύθυνση στο Ανθρώπινο Δυναμικό (HR MANAGEMENT).
- Τουλάχιστον 2ετή προϋπηρεσία σε Εταιρεία Marketing Integration Communication (BTL), ή στο χώρο της Προώθησης πωλήσεων & Merchandising με εμπειρία σε λογαριασμούς που σχετίζονται με τρόφιμα-ποτά αλλά & λογαριασμούς τεχνολογίας και κινητής τηλεφωνίας.
 - Άριστη γνώση Αγγλικών, επιπέδου Proficiency.
 - Πιστοποιημένη (ECDL) γνώση χειρισμού περιβάλλοντος MS Office (Word, Excel, PPT).
- Ευχέρεια στο χειρισμό προγραμμάτων Apple IOS X (στα προγράμματα (keynote, numbers, page), θα θεωρηθεί ιδιαίτερο προσόν.

Ζητούμενα:

- Ο υποψήφιος/ια θα πρέπει να διαθέτει καινοτόμα σκέψη, δημιουργικότητα, εμπειρία στο χώρο των προωθητικών ενεργειών.
 - Η οργανωτικότητα & η ιδιαίτερη προσοχή στις λεπτομέρειες υλοποίησης, θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση.
- Άριστη διαχείριση του χρόνου, ικανότητα οργάνωσης προτεραιοτήτων προς τις απαιτήσεις της εργασίας.

Γενικά καθήκοντα:

- Διοργάνωση, υλοποίηση & προϋπολογισμό / τιμολόγηση προωθητικών ενεργειών στους τομείς: In store activities, sampling & taste event.
- Δυνατότητα εταιρικών παρουσιάσεων που περιλαμβάνει έρευνα αγοράς, ανταγωνισμό, απολογιστικά reports.

Καθήκοντα ελέγχου & διαχείρισης:

- Παρακολούθηση προωθητικών ενεργειών, έκτος εργασιακού ωραρίου.
- Έλεγχος δαπανών & προϋπολογισμό των έργων (δαπάνες & μισθοδοσία, κλπ).
- Ικανότητα διαπραγμάτευσης απευθείας με τους βασικούς συνεργάτες.

Προσφέρεται ελκυστικό πακέτο αμοιβής, εκπαίδευση, προοπτικές εξέλιξης.

Οι ενδιαφερόμενοι, μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα με την ένδειξη ACC IMP/04.16, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: jobs4U@mindtrap.com.gr