

ACCOUNT MANAGER FIELD OPERATION

Ημ/νια:24/1/18 Μέσο: DAILY FAX Σελίδα: 3



Η Διαφημιστική εταιρεία Mindtrap που δραστηριοποιείτε στο τομέα Integrated Marketing Communication (IMC) ζητά για την άμεση πρόσληψη:

ACCOUNT MANAGER (FIELD- OPERATION)

Ο υποψήφιος /ες θα πρέπει να διαθέτουν:

- Πτυχίο ανώτατης εκπαίδευσης με κατεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας
- Τουλάχιστον 2-3 έτη προϋπηρεσία σε αντίστοιχη διαφημιστική εταιρεία integration communication (BTL), ή στο χώρο της Προώθησης πωλήσεων με εμπειρία σε λογαριασμούς που σχετίζονται στο κορμό τροφίμων και ποτών, όσο και σε λογαριασμούς τεχνολογίας και κινητής τηλεφωνίας.
- Άριστη γνώση Αγγλικών επιπέδου Proficiency
- Πιστοποιημένη (ECDL) γνώση χειρισμού περιβάλλοντος MS Office (Word, Excel, PPT).

Ζητούμενα:

- Θα πρέπει να διαθέτει καινοτόμα σκέψη δημιουργικότητα και εμπειρία στο χώρο των προωθητικών ενεργειών.
- Η οργανωτικότητα και η ιδιαίτερη προσοχή στις λεπτομέρειες υλοποίησης θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την επιλογή της καταλληλότητας του υποψηφίου για

την θέση αυτή.

- Άριστη διαχείριση του χρόνου και ικανότητα οργάνωσης προτεραιοτήτων προς τις απαιτήσεις της εργασίας.

Γενικά Καθήκοντα:

- Διοργάνωση, υλοποίηση και προϋπολογισμού/τιμολόγηση προωθητικών ενεργειών στους τομείς:
- In store activities, sampling & taste event.
- Δυνατότητα εταιρικών παρουσιάσεων που περιλαμβάνει έρευνα αγοράς, ανταγωνισμού, και απολογιστικών reports.

Καθήκοντα ελέγχου και διαχείρισης:

- Παρακολούθηση προωθητικών ενεργειών εκτός εργασιακού ωραρίου.
- Έλεγχος δαπανών και προϋπολογισμό των έργων (δαπάνες και μισθοδοσία κλη)
- Ικανότητα διαπραγμάτευσης απευθείας με τους βασικούς συνεργάτες.

Προσφέρεται ελκυστικό πακέτο αμοιβής, εκπαίδευση και προοπτικές εξέλιξης.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα με την ένδειξη ACC F.MAN. /O1.1B, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: hr@mindtrap.com.gr



Η Διαφημιστική εταιρεία Mindtrap που δραστηριοποιείτε στο τομέα Integrated Marketing Communication (IMC) ζητά για την άμεση πρόσληψη:

ASSISTANT PROJECT (FIELD- OPERATION)

Ο υποψήφιος /ες θα πρέπει να διαθέτουν:

- Πτυχίο ανώτατης εκπαίδευσης με κατεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας
- Τουλάχιστον 1 έτη προϋπηρεσία σε αντίστοιχη διαφημιστική εταιρεία integration communication (BTL), ή στο χώρο της Προώθησης πωλήσεων με εμπειρία σε λογαριασμούς που σχετίζονται στο κορμό τροφίμων και ποτών, όσο και σε λογαριασμούς τεχνολογίας και κινητής τηλεφωνίας.
- Άριστη γνώση Αγγλικών επιπέδου Proficiency
- Πιστοποιημένη (ECDL) γνώση χειρισμού περιβάλλοντος MS Office (Word, Excel, PPT).

Ζητούμενα:

- Θα πρέπει να διαθέτει καινοτόμα σκέψη δημιουργικότητα και εμπειρία στο χώρο των προωθητικών ενεργειών.
- Η οργανωτικότητα και η ιδιαίτερη προσοχή στις λεπτομέρειες υλοποίησης θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την επιλογή

της καταλληλότητας του υποψηφίου για την θέση αυτή.

- Άριστη διαχείριση του χρόνου και ικανότητα οργάνωσης προτεραιοτήτων προς τις απαιτήσεις της εργασίας.

Γενικά Καθήκοντα:

- Διοργάνωση, υλοποίηση και προϋπολογισμού/τιμολόγηση προωθητικών ενεργειών στους τομείς:
- In store activities, sampling & taste event.
- Δυνατότητα εταιρικών παρουσιάσεων που περιλαμβάνει έρευνα αγοράς, ανταγωνισμού, και απολογιστικών reports.

Καθήκοντα ελέγχου και διαχείρισης:

- Παρακολούθηση προωθητικών ενεργειών εκτός εργασιακού ωραρίου.
- Έλεγχος δαπανών και προϋπολογισμό των έργων (δαπάνες και μισθοδοσία κλπ)

Προσφέρεται ελκυστικό πακέτο αμοιβής, εκπαίδευση και προοπτικές εξέλιξης.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα με την ένδειξη ACC F.EX. /O 1. 1 B, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: hr@mindtrap.com.gr