



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



©copyright 2012

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ INTERNET ΚΑΙ SOCIAL MEDIA



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο εκπαιδευτικό αντικείμενο **“Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media”**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κ.Ε.Κ. του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ στην εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α. από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων εξ Αποστάσεως Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης,
- ▶ στη γνώση των καθηγητών του, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- ▶ στην πρακτική εμπειρία ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- ▶ στην άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή του Ιδρύματος.

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το εκπαιδευτικό αντικείμενο **“Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media”**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008

▶ Πιστοποίηση Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.

Το ΚΕΚ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι πιστοποιημένο (Κ.Π. 12151701) από τον επίσημο εθνικό φορέα για την ανάπτυξη, εφαρμογή και παρακολούθηση του Εθνικού Συστήματος Πιστοποίησης της Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης στην Ελλάδα (Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.), από τον Οκτώβριο του 2001. Σε συνέχεια της πρώτης απόφασης πιστοποίησης, και σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες σχετικά με την εφαρμογή του Συστήματος Παρακολούθησης και Αξιολόγησης, το ΚΕΚ λαμβάνει σε ετήσια βάση, Βεβαίωση Ανανέωσης Πιστοποίησης.

▶ Πιστοποίηση DQS DIN EN ISO 9001:2008

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) του ΚΕΚ του ΕΚΠΑ, από τον Ιούλιο του 2008, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό

Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008.

Από τον Απρίλιο του 2012 διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας από το **Φορέα Πιστοποίησης DQS σύμφωνα με το πρότυπο DIN EN ISO 9001:2008.**

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση τεκμηριώνει με αντικειμενικό τρόπο την ικανότητα του Οργανισμού να παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα με συνέπεια, διασφαλίζοντας συγχρόνως, την ικανοποίηση των απαιτήσεων του καταρτιζόμενου. Παράλληλα, η εφαρμογή του συστήματος, μεριμνά για την τήρηση επιμέρους διεργασιών που εξασφαλίζουν τη διαρκή βελτίωσή του, καθώς και τη συμμόρφωσή του σύμφωνα με τις απαιτήσεις του τελικού αποδέκτη των παρεχομένων υπηρεσιών εκπαίδευσης.

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

▶ **Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.**

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

▶ **Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.**

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα εκπαιδευτικά αντικείμενα. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

▶ **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει

αναλυτικά το πρόγραμμα επιμόρφωσης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του συγκεκριμένου προγράμματος είναι να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στον κόσμο του ηλεκτρονικού επιχειρείν με έμφαση στα Social Media και να παρέχει έναν πλήρη **βήμα προς βήμα** οδηγό για τον επιχειρηματία και το στέλεχος. Μέσω ενός δομημένου τρόπου παρουσίασης των τελευταίων εξελίξεων στον χώρο της επιχειρηματικότητας μέσω Internet αλληλά και των προτάσεων της διεθνούς βιβλιογραφίας και των ειδικών στον χώρο του E-Επιχειρείν και E-Marketing, παρέχεται ένας χρήσιμος οδηγός προκειμένου ο εκπαιδευόμενος να μπορέσει να αξιοποιήσει τις τεράστιες ευκαιρίες που προσφέρει ο νέος ψηφιακός κόσμος και συγκεκριμένα τα Social Media, εξασφαλίζοντας **επιβίωση** και ανάπτυξη της επιχείρησής του.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Προκειμένου ο εκπαιδευόμενος να μπορέσει να κατανοήσει στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τα προτεινόμενα εργαλεία και στρατηγικές, και να μπορέσει να μετατρέψει την γνώση σε πράξη, κρίνεται απαραίτητο να παρατεθούν κάποιες βασικές αρχές μάρκετινγκ. Έτσι λοιπόν, αναλύεται το 'τι είναι μάρκετινγκ' και το ποιά είναι τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιεί. Επιπλέον, ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει πώς να αναλύει το επιχειρηματικό περιβάλλον που δραστηριοποιείται ή σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί και δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα σημεία που θα πρέπει να προσέξουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες πρέπει να επιβιώσουν σε ένα ιδιαίτερος ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ακόμα, αναλύεται ο τρόπος συμπεριφοράς των καταναλωτών προκειμένου να μπορέσει ο επιχειρηματίας να κατανοήσει τον τρόπο με τον οποίο ενεργούν και επομένως το πώς θα πρέπει να τους προσεγγίσει.

Στην συνέχεια ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και λαμβάνει **βήμα προς βήμα** εκπαίδευση με χρήση πολλαπλών εικόνων. Σκοπός είναι να γίνει πλήρως κατανοητό το πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα **ολοκληρωμένο πλάνο Social Media με ορισμένο χρονοδιάγραμμα**. Εξετάζεται η φύση του, τα είδη, τα οφέλη, καθώς και το ποιά είναι τα εναλλακτικά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Επιπλέον, παρέχεται μια σύντομη ορολογία των συχνά χρησιμοποιούμενων όρων του Internet. Στην συνέχεια, παρέχεται η γνώση για την ανάλυση του ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό περιβάλλον, εξετάζονται εναλλακτικοί τρόποι επιχειρηματικής δραστηριοποίησης, διαφορές μεταξύ λιανικού και διεπιχειρησιακού εμπορίου και τονίζεται η σημασία της εξατομίκευσης. Ακόμα, παρέχονται στοιχεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, εξετάζονται βασικοί παράγοντες επιτυχίας και οφέλη, καθώς επίσης παρουσιάζονται οι τρόποι μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δράσεων. Από την στιγμή

που ο εκπαιδευόμενος θα έχει αποκτήσει εξοικείωση με τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν, δίδεται έμφαση στην συνέχεια στον κόσμο των Social Media συγκεκριμένα. Εξηγείται το τι είναι, από ποιές αρχές διέπονται, ποιοί τα χρησιμοποιούν και γιατί είναι σημαντικά για τον επιχειρηματία. Παρατίθενται επίσης στατιστικά στοιχεία από την ελληνική πραγματικότητα προκειμένου να γίνει αντιληπτό αν και κατά πόσον η ελληνική αγορά προσφέρεται για τέτοιου είδους επιχειρηματικές ενέργειες. Στην συνέχεια, ο εκπαιδευόμενος αποκτά οικειότητα με το τί είναι δυνατόν να επιτύχει κάποιος με την χρήση των Social Media και το πού χρησιμοποιούνται συνήθως με ιδιαίτερη έμφαση στο Viral Marketing και την δημιουργία Κοινοτήτων. Στο επόμενο μέρος, γίνεται αναλυτική παρουσίαση των σημαντικότερων τρόπων επιχειρηματικής δράσης μέσω Social Media με τη χρήση των εξής:

- ▶ **Blogging,**
- ▶ **Google Adwords** (πλήρης βήμα προς βήμα οδηγός),
- ▶ **Microblogging** και **Twitter** (πλήρης βήμα προς βήμα οδηγός),
- ▶ **Social Networking** με έμφαση στο **Facebook** (πλήρης βήμα προς βήμα οδηγός),
- ▶ **Media Sharing** με έμφαση στο **Youtube,**
- ▶ **Ιστοσελίδες Social News and Bookmarking,**
- ▶ **Ιστοσελίδες Ratings and Reviews,**
- ▶ **Forums,**
- ▶ **E-mail** και **sms marketing,**
- ▶ Εξετάζονται οι νέες τάσεις στον χώρο των Social Media που είναι το **Affiliation Marketing** και το **Mobile Marketing.**

Για κάθε είδος προτείνονται τρόποι με τους οποίους μπορούν να χρησιμοποιηθούν, καθώς και τα σημαντικότερα σημεία στα οποία ο επιχειρηματίας θα πρέπει να δώσει έμφαση για την μέγιστη δυνατή επιτυχία. Στο τέλος του μαθήματος παρέχεται πλήρης οδηγός δημιουργίας πλάνου Social Media. Στην συνέχεια του προγράμματος, εξετάζονται πρακτικά θέματα κατά την έναρξη μιας ηλεκτρονικής δράσης και προτείνονται τρόποι για την διαμόρφωση της κατάλληλης στρατηγικής, τακτικές και πρακτικές. Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με την παράθεση των προβλημάτων ασφαλείας που συνήθως αντιμετωπίζονται, εναλλακτικούς τρόπους ηλεκτρονικών πληρωμών και θέματα ηθικής.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- ▶ **απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**

▶ **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**
Λόγω του περιορισμένου αριθμού των θέσεων συμμετοχής, θα τηρηθούν αυστηρά τα παρακάτω κριτήρια επιλογής υποψηφίων.

Κριτήρια Επιλογής Υποψηφίων

- ▶ **Βαθμός πτυχίου ή Απολυτηρίου Λυκείου**
- ▶ **Επίπεδο γνώσης της αγγλικής γλώσσας. Το υλικό της εκμάθησης λογισμικού παρέχεται στην αγγλική γλώσσα.**
- ▶ **Επιπρόσθετες γνώσεις και ικανότητες (γνώσεις Η/Υ, συμμετοχή σε σεμινάρια, εργασιακή εμπειρία)**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας <http://elearn.elke.uoa.gr>. Η αποδοχή ή η απόρριψή της αίτησης συμμετοχής ανακοινώνεται στον υποψήφιο εκπαιδευόμενο ατομικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των πέντε (5) θεματικών ενοτήτων που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα, οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης στο γνωστικό αντικείμενο «**Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media**» με εκμάθηση του λογισμικού **Entersoft CRM**. Το πιστοποιητικό συνοπογράφεται από το Διευθυντή του Κ.Ε.Κ., τον Ακαδημαϊκό Υπεύθυνο και τον Εκπρόσωπο της Εταιρείας που πραγματοποιήθηκε η Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού. Συνοδευτικά με το Πιστοποιητικό, χορηγείται στον εκπαιδευόμενο Βεβαίωση Επιτυχούς Παρακολούθησης των ενοτήτων του Λογισμικού που συνοπογράφεται από τον Ακαδημαϊκό Υπεύθυνο και τον Εκπρόσωπο της Εταιρείας Λογισμικού. Το πρόγραμμα συνοδεύεται από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass. Παρακάτω, παρουσιάζεται αναλυτικά ο τρόπος αξιολόγησης των εκπαιδευομένων.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι **5 μήνες**, ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος διδασκαλίας” εκτιμάται σε **156 ώρες**.

Η οργάνωση της δομής του προγράμματος εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης βασίζεται σε μαθήματα/ θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες διδακτικές ενότητες και κάθε διδακτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/ μάθημα αποτελείται από διδακτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευομένου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συνολικό κόστος φοίτησης είναι **850 ευρώ**. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας, ανάλογα με το εκπαιδευτικό αντικείμενο, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links
- ▶ Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις
- ▶ Μελέτες Περίπτωσης
- ▶ Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες
- ▶ Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία
- ▶ Βιντεοπαρουσιάσεις
- ▶ Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις
- ▶ Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης
- ▶ Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες
- ▶ Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών εννοιών επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ότι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,
- ▶ προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΚ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ **Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων** το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ **Ο Οδηγός Μελέτης** ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ **Η Τελική Εργασία** η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία

υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε μαθήματος προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του Πιστοποιητικού **Εξειδίκευσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**
Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του ΚΕΚ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**
Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων εκπαιδευτικών αντικειμένων**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων εκπαιδευτικών αντικειμένων διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση της διαρκούς αναβάθμισης του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών**

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Καθηγητής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών **Παναγιώτης Πετράκης**, ο οποίος έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ - Το Μείγμα Μάρκετινγκ

Βασική επιδίωξη της ενότητας αυτής είναι αρχικά να παρουσιαστεί, να αναπτυχθεί και να εξεταστεί η φύση και η αναγκαιότητα του μάρκετινγκ. Έτσι, μέσω της διαχρονικής εξέλιξης της επιχειρηματικής δράσης, γίνεται αναφορά στο τι αποτελεί μάρκετινγκ σήμερα και το τι είναι και ποιά στοιχεία αποτελούν το μείγμα του μάρκετινγκ. Για κάθε στοιχείο του μείγματος μάρκετινγκ παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις προκειμένου η επιχείρηση να μπορέσει να πετύχει τους στόχους της και να εξασφαλίσει την ανάπτυξη και την επιβίωση της.

Διδακτική Ενότητα 2: Ανάλυση Περιβάλλοντος και Ανταγωνισμού - Έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Βασική επιδίωξη της ενότητας αυτής είναι αρχικά να παρουσιάσει για τον επιχειρηματία την ανάγκη μελέτης του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης πριν ξεκινήσει οποιαδήποτε επιχειρηματική δράση. Έτσι, αναλύονται οι συνιστώσες του εξωτερικού περιβάλλοντος, ορίζεται η σπουδαιότητά τους, και παρέχεται η κατάλληλη γνώση που επιτρέπει την προσαρμογή της επιχείρησης στις εξωτερικές συνθήκες μέσω της διαδικασίας της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης. Στη συνέχεια, παρέχονται στρατηγικές που θα πρέπει να ακολουθηθούν ανάλογα με τις συνθήκες του περιβάλλοντος, και αναλύεται η φύση των ΜΜΕ επιχειρήσεων, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους, καθώς και οι βασικοί παράγοντες επιτυχίας.

Διδακτική Ενότητα 3: Αρχές Συμπεριφοράς Καταναλωτή

Η ενότητα αυτή επιδιώκει να παραθέσει τις βασικές αρχές της μελέτης της συμπεριφοράς του καταναλωτή και να υποδείξει την αναγκαιότητα για μελέτη του τρόπου λήψης των αγοραστικών αποφάσεων της αγοράς-στόχου. Έτσι λοιπόν, αναλύονται τα στάδια της αγοραστικής απόφασης όπως επίσης και οι πηγές από τις οποίες ο καταναλωτής επηρεάζεται και που θα πρέπει να επιχειρείται ο προσδιορισμός τους. Στη συνέχεια γίνεται εστιασμός στη διαδικασία της αγοραστικής απόφασης, τονίζεται η ανάγκη για προσδιορισμό του βαθμού ανάμειξης του καταναλωτή με

αυτήν, παρουσιάζονται η θεωρία των πολυκριτηριακών μοντέλων απόφασης, στρατηγικές για την αξιοποίηση τους, καθώς επίσης και οι βασικοί κανόνες επιλογής προϊόντος.

Διδακτική Ενότητα 4: Τι είναι το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - Οφέλη και Ταξινόμηση των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών

Η ενότητα αυτή επιδιώκει να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στον κόσμο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Εξετάζεται αρχικά το τι είναι το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το τί περιλαμβάνει και ποιά είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του. Στην συνέχεια γίνεται διάκριση μεταξύ του μερικού και του αμιγούς ηλεκτρονικού επιχειρείν και γίνεται μια σύντομη ιστορική αναδρομή στο πώς φτάσαμε στην σημερινή του μορφή. Παρουσιάζονται επίσης κάποια παραδείγματα επιχειρήσεων που πέτυχαν αλλιά και κάποιων που απέτυχαν. Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν και παρατίθεται μια ταξινόμηση στην οποία μπορούν να ενταχθούν όλες οι σύγχρονες μορφές ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης.

Διδακτική Ενότητα 5: Ανταγωνισμός και Δραστηριοποίηση στο Ηλεκτρονικό Περιβάλλον

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι να κατανοηθεί η φύση του ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό περιβάλλον και να δοθούν τα μέσα και οι γνώσεις ώστε να μπορέσει ο επιχειρηματίας να προσδιορίσει το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο θα δραστηριοποιηθεί και επομένως να χαράξει αποτελεσματικότερα την στρατηγική του. Έτσι, λοιπόν, εξετάζονται οι βασικοί παράγοντες του ανταγωνισμού και στην συνέχεια δίδονται δύο από τα δημοφιλέστερα εργαλεία ανάλυσης του επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Στην συνέχεια, εξετάζονται τα εναλλακτικά μοντέλα εσόδων και επιχειρησιακά μοντέλα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Διδακτική Ενότητα 6: Το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στο να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στον κόσμο του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ. Έτσι, εξετάζονται τα επιπλέον χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ που θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν από τον επιχειρηματία σε σχέση με το παραδοσιακό. Αναλύονται τα 7p του μείγματος και στην συνέχεια παρατίθενται συμβουλές για την σωστή δημιουργία ιστοθέσης. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού καταναλωτή προκειμένου ο επιχειρηματίας να εξοικειωθεί με τα νέα γνωρίσματα των δυνητικών και υπάρχοντων πελατών του. Επίσης, παρουσιάζεται μια ταξινόμηση των προϊόντων στις ηλεκτρονικές αγορές που θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα ανάλυση των στρατηγικών δράσης. Ακόμα, γίνεται παρουσίαση της έννοιας της καινοτομίας και το κατά πόσον οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις υπερτερούν ή υστερούν στον τομέα αυτό σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

ΜΑΘΗΜΑ - SOCIAL MEDIA: Βήμα προς Βήμα ένα Σύγχρονο Εργαλείο Επιχειρείν

Διδακτική Ενότητα 1: Τα Social Media και οι Ηλεκτρονικές Κοινότητες

Βασική επιδίωξη της ενότητας είναι να εισάγει τους εκπαιδευόμενους στις νέες δυνατότητες που έδωσαν οι νεότερες τεχνολογικές εξελίξεις στον επιχειρηματία αξιοποιώντας την ανάπτυξη των Social Media και των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων. Στα πλαίσια αυτά, εξετάζονται τα Social Media τόσο από την σκοπιά του καταναλωτή όσο και από αυτή των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια αναλύεται η έννοια της εικονικής κοινότητας, τα χαρακτηριστικά της και δίνονται σημεία κλειδιά για την επιχειρηματική τους εκμετάλλευση, αλλήλ και των βασικών σημείων που πρέπει να δίνεται έμφαση κατά την δημιουργία μιας εικονικής κοινότητας.

Διδακτική Ενότητα 2. Η Χρήση των Social Media για Επιχειρηματική Δράση - Έμφαση στην Εκστρατεία μέσω Google

Επιδίωξη της ενότητας είναι η παρουσίαση τρόπων αξιοποίησης των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων για επιχειρηματικές ενέργειες. Εξετάζονται οι εναλλακτικοί τρόποι διαφήμισης μέσω των κοινωνικών δικτύων και αναλύονται τα χαρακτηριστικά όλων των εναλλακτικών τρόπων διαφήμισης. Επίσης παρουσιάζεται μια χρήσιμη ορολογία των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων όρων στην ηλεκτρονική διαφήμιση. Στη συνέχεια δίνονται παραδείγματα αξιοποίησης των ηλεκτρονικών αγορών και παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα αλλήλ και τα μειονεκτήματα των δυνατοτήτων ανάδρασης. Τέλος, παρατίθενται οι εναλλακτικοί τρόποι δημιουργίας εσόδων των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη δημιουργία και διαχείριση μιας διαφημιστικής εκστρατείας μέσω του Google. Για τον σκοπό αυτό παρουσιάζεται βήμα προς βήμα η πλατφόρμα Google Adwords.

Διδακτική Ενότητα 3. Το Twitter, τα Blogs και τα Microbloggs

Βασική επιδίωξη της ενότητας αυτής είναι να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι τον τρόπο λειτουργίας του blogging, του microblogging και πιο συγκεκριμένα του Twitter προκειμένου να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τα μέσα αυτά για επιχειρηματική δράση. Έτσι λοιπόν, εξετάζονται τα χαρακτηριστικά τους, ο τρόπος λειτουργίας τους, και αναλύονται οι συχνότερα χρησιμοποιούμενοι όροι προκειμένου ο επιχειρηματίας να αποκτήσει οικειότητα και να μπορέσει να αξιοποιήσει τα χρήσιμα αυτά εργαλεία. Επιπλέον οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν τί μπορούν να πετύχουν με τα μέσα αυτά και θα τους παρατεθούν χρήσιμες συμβουλές. Στην ενότητα αυτή παρέχεται οδηγός για βήμα προς βήμα χρήση του Twitter, ο οποίος με την χρήση πολλαπλών φωτογραφιών εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με το συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο.

Διδακτική Ενότητα 4. Social Networking και Media Sharing: Έμφαση στο Facebook και το Youtube

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με το περιβάλλον και τη χρήση

των εργαλείων Social Networking και Media Sharing, και ειδικότερα με το Facebook και το YouTube. Για το Facebook ειδικότερα, παρέχεται ένας ολοκληρωμένο οδηγός βήμα προς βήμα χρήσης του. Αφού εξεταστεί η ιστορική τους εξέλιξη και ο τρόπος με τον οποίο πήραν τη σημερινή τους μορφή, εξετάζονται οι αρχές λειτουργίας τους και εξηγείται η χρησιμοποιούμενη ορολογία προκειμένου οι εκπαιδευόμενοι να μπορέσουν στη συνέχεια να τα αξιοποιήσουν στην πράξη. Για κάθε ένα από τα μέσα παρατίθενται επίσης τα σημεία κλειδιά του και συμβουλές για την αποτελεσματικότερη χρήση του.

Διδακτική Ενότητα 5. Ιστοσελίδες social news and bookmarking, ratings and reviews, forums

Η ενότητα αυτή στοχεύει στην εξοικείωση του εκπαιδευόμενου με τις ιστοθέσεις Social News και Bookmarking, Rating and Reviewing και τα Forums. Τα συγκεκριμένα εργαλεία του μάρκετινγκ μέσω Social Media μπορούν να αποτελέσουν έναν ισχυρό τρόπο άσκησης επιχειρηματικής δράσης και προώθησης των σκοπών της επιχείρησης. Έτσι λοιπόν, αναλύεται το τι ακριβώς είναι, ποιος είναι ο τρόπος λειτουργίας του και το τι σημαίνουν οι βασικοί όροι που χρησιμοποιούνται. Στη συνέχεια παρέχονται χρήσιμες συμβουλές για την καλύτερη αξιοποίησή τους.

Διδακτική Ενότητα 6. Νέες Τάσεις στο Ηλεκτρονικό Marketing: Affiliate, Mobile, και Email Marketing

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα αναφερόμαστε στα σύγχρονα ζητήματα που αποτελούν την τελευταία τάση του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Μέσω του Affiliate Marketing θα εξετάσουμε πώς μπορούμε να διαφημιστούμε σε πολλαπλές ιστοσελίδες αλλά και πώς να κερδίσουμε χρήματα διαφημίζοντας άλλους. Επιπλέον, εξετάζουμε τί σημαίνει Mobile Marketing, μια τάση που επικεντρώνεται στην οθόνα και αυξανόμενη διείσδυση των κινητών τηλεφώνων και ειδικότερα των Smartphones στη ζωή μας. Τέλος, αναφερόμαστε σε ένα ιδιαίτερα οικονομικό μέσο, το E-mail Marketing, και παρέχουμε χρήσιμες συμβουλές επιτυχίας.

Διδακτική Ενότητα 7. Δημιουργία Πλάνου Social Media - Παρακολούθηση Απόδοσης με Google Analytics

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα κάνουμε μια ανασκόπηση των βασικών αποφάσεων που θα πρέπει να γνωρίζει ο επιχειρηματίας ή το στέλεχος που θα θελήσει να δημιουργήσει μια εκστρατεία μέσω Social Media. Παρουσιάζουμε το σύνολο των βημάτων που θα πρέπει να είναι αποτέλεσμα συστηματικής οργάνωσης και λήψης αποφάσεων για ένα σύνολο θεμάτων και θα οδηγήσουν στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλάνου Social Media. Αντίστοιχα σημαντική είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ελέγχουμε την απόδοσή μας. Για τον λόγο αυτό γίνεται πλήρης βήμα προς βήμα εκπαίδευση στο Google Analytics με αναλυτική περιγραφή και χρήση εικόνων. Παράλληλα, παρέχονται χρήσιμες συμβουλές.

ΜΑΘΗΜΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Διδακτική Ενότητα 1: Σύσταση και Λειτουργία Επιχειρήσεων

Η παρούσα ενότητα εστιάζει στη σύσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων. Αναλύονται τα πρώτα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει μία νέα επιχείρηση, ο τρόπος που πρέπει να οργανωθεί, η επιλογή του κατάλληλου τόπου και χρόνου αλλά και της νομικής μορφής. Γι' αυτό, παρουσιάζονται λεπτομερώς οι διάφορες νομικές μορφές επιχειρήσεων: ατομική επιχείρηση, ομόρρυθμη εταιρία, ετερόρρυθμη εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης, Ανώνυμη Εταιρία και Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία, καθώς και οι διαδικασίες σύστασης κάθε μίας εξ αυτών. Ακολουθεί σύγκριση μεταξύ των διαφόρων νομικών μορφών επιχειρήσεων.

Διδακτική Ενότητα 2: Φορείς και Προγράμματα Δράσης Επιχειρηματικότητας

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναλύσουμε υφιστάμενα προγράμματα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, καθώς και τους φορείς και τους τρόπους που τα στηρίζουν. Θα διερευνήσουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτά έχουν διαμορφωθεί, ειδικά τα τελευταία χρόνια, εξαιτίας της οικονομικής δυσπραγίας, στην οποία βρίσκεται η χώρα μας. Θα μελετήσουμε κατά πόσο είναι κοινωνικά ωφέλιμο η πολιτεία να επιδιώκει την απορρόφηση και την αξιοποίηση των κονδυλίων για την επιχειρηματικότητα, καθώς και το ρόλο που διαδραματίζει η ιδιωτική πρωτοβουλία στην προώθηση των επιχειρηματικών δράσεων. Τέλος, θα εξετάσουμε τη συνεισφορά των ανωτέρω προγραμμάτων και δράσεων στη διαμόρφωση της επιχειρηματικής συνείδησης στην Ελλάδα.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιχειρηματικό Περιβάλλον, Θεσμικό Πλαίσιο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναλύσουμε το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα. Έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον να εξετάσουμε πώς έχει διαμορφωθεί ειδικότερα κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, η οποία ξεκίνησε το 2008 και συνεχίζεται μέχρι και σήμερα. Θα διερευνήσουμε το πώς έχουν αντιδράσει οι Έλληνες στον τομέα της επιχειρηματικότητας και σε ποιο βαθμό είναι δυνατή η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Επιπροσθέτως, θα αναλύσουμε την έννοια του ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-business). Πρόκειται για την τελευταία, ραγδαίως αναπτυσσόμενη δραστηριότητα στον τομέα της επιχειρηματικότητας, η οποία κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος στο χώρο των επιχειρήσεων. Θα εξετάσουμε κατά πόσον το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο της χώρας μπορεί να υποστηρίξει το ηλεκτρονικό επιχειρείν, τα πλεονεκτήματα που αυτό προσφέρει στους επιχειρηματίες, τα μειονεκτήματά του και τους κινδύνους που αντιμετωπίζει. Τέλος, θα κάνουμε μια σύγκριση στις επιχειρηματικές συνθήκες ανάμεσα σε Ελλάδα, Ευρώπη και ΗΠΑ.

ΜΑΘΗΜΑ - Η ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναλυθούν το επιχειρηματικό σχέδιο και τα στοιχεία που περιλαμβάνει. Στη συνέχεια θα εξεταστούν η επιλογή των στόχων της επιχείρησης και η απεικόνισή τους στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αμέσως μετά θα παρουσιαστούν οι μορφές και η διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου, και θα αναλυθούν τα επιμέρους τμήματά του. Τέλος, θα δοθεί η σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικές Δυσκολίες και Επιχειρηματική Αποτυχία

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα επικεντρωθούμε αρχικά στη βιβλιογραφική αναφορά σχετικά με τη διάκριση των μορφών της επιχειρηματικής αποτυχίας, καθώς και στην επεξήγηση της έννοιας της πτώχευσης μιας εταιρίας. Επιπλέον, θα αναλύσουμε την αντιμετώπιση αποτυχημένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περιόδους οικονομικής ύφεσης. Τέλος, θα παραθέσουμε υποδείγματα αντιμετώπισης πτωχευμένων εταιριών και μελέτες περίπτωσης συγκεκριμένων επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε πτώχευση και δεν μπόρεσαν να επανέλθουν, αλλά και επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε επιχειρηματική αποτυχία, αλλά κατάφεραν να επανακάμψουν και να επιστρέψουν στο δρόμο των επιχειρηματικών επιτυχιών. Επίσης, θα αναλυθούν οι λόγοι τόσο στις περιπτώσεις της αποτυχίας όσο και σε αυτές της επανένταξης στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Διδακτική Ενότητα 3: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναπτυχθεί η έννοια, η σημασία και ο ρόλος της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, μέσα στο πλαίσιο της ανταγωνιστικής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν βασικά χαρακτηριστικά της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας και θα αναλυθεί ο ρόλος της ηγεσίας και του ηγέτη. Ακολούθως, θα εξεταστεί η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Πολύ σημαντική στην ανάλυση είναι η στρατηγική της μακροχρόνιας ανάπτυξης της επιχείρησης που ακολουθεί, ενώ το κεφάλαιο κλείνει με την παρουσίαση επιχειρήσεων, από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο, που έχουν καταφέρει να επιτύχουν στον τομέα δραστηριοποίησής τους.

Διδακτική Ενότητα 4: Διοίκηση και Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων της Επιχείρησης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα, θα αναλυθεί η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, η σημασία της στη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και η αξιοποίησή της προς όφελος του κοινωνικού συνόλου. Οι έννοιες της δια βίου μάθησης και της εργασιακής επιμόρφωσης αποτελούν ιδιαίτερο τμήμα του παρόντος κεφαλαίου, ενώ παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία που αφορούν τόσο την ελληνική πραγματικότητα όσο και το εξωτερικό. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην αποτελεσματική επικοινωνία μέσα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, αλλά και στους τρόπους με τους οποίους προχωρούν στην αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού οι

πρωτοπόρες επιχειρήσεις. Τέλος, παρουσιάζονται επιχειρήσεις που έχουν λάβει βραβεία ως προς την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη, καθώς και ως προς το εργασιακό τους περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 5: Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να παρουσιάσει ορισμένες βασικές πτυχές της επιστήμης του marketing (mkg). Γι' αυτόν το λόγο, αρχικά αναλύεται η χρησιμότητά της και η έννοια του σχεδίου marketing, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η έννοια του μείγματος marketing. Τέλος αναλύεται η σπουδαιότητα της σύνταξης του σχεδίου μάρκετινγκ, αναλύονται τα περιεχόμενά του και γίνεται αναφορά στην εκπόνηση του.

ΜΑΘΗΜΑ - ΈΝΑΡΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Διδακτική Ενότητα 1. Έναρξη Δραστηριοτήτων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Η ενότητα αυτή στοχεύει στην εξοικείωση του εκπαιδευόμενου με την διαδικασία εκκίνησης μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης ή μιας ηλεκτρονικής δράσης. Για το λόγο αυτό γίνεται ανάλυση του τι περιλαμβάνει ένα επιχειρηματικό σχέδιο και παρατίθενται μυστικά επιτυχίας. Επίσης, δίνεται έμφαση στην διαδικασία ανάπτυξης μιας ιστοθέσης που αποτελεί το βασικότερο εργαλείο μιας τέτοιας δράσης και ταξινομούνται οι ιστοθέσεις ανάλογα με το είδος τους. Τέλος, δίνεται έμφαση στους παράγοντες επιτυχίας μιας ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης μιας ΜΜΕ.

Διδακτική Ενότητα 2. Στρατηγικές, Τακτικές και Πρακτικές

Η ενότητα αυτή παραθέτει στους εκπαιδευόμενους εναλλακτικές στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν. Ο επιχειρηματίας θα πρέπει να λάβει κάποιες αποφάσεις που αφορούν στο πώς θα τοποθετήσει την επιχείρησή του στην αγορά. Η στρατηγική που θα ακολουθηθεί εξαρτάται τόσο από τη φύση του αντικειμένου όσο και από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησης. Η μελέτη του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος είναι αναγκαία προκειμένου να ληφθεί η σωστή απόφαση. Σκοπός, λοιπόν, της ενότητας είναι να μπορέσει ο κάθε εκπαιδευόμενος να αναγνωρίσει τη σωστότερη στρατηγική.

Διδακτική Ενότητα 3. Θέματα Ασφαλείας Ηλεκτρονικών Συναλλαγών και Θέματα Ηθικής

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με θέματα ηλεκτρονικών απειλών για την επιχείρησή τους, τους συνηθισμένους τρόπους απάτης στο ίντερνετ, όπως επίσης και με τα διαθέσιμα εναλλακτικά συστήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών. Επίσης, εξηγείται η διαδικασία διασύνδεσης μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης με ένα σύστημα πληρωμών μέσω πιστωτικής κάρτας. Στη συνέχεια εξετάζονται ηθικά και νομικά θέματα του ίντερνετ, όπως και θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εκμάθηση Λογισμικού

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει την πλήρη εκμάθηση λογισμικού CRM. Σας δίνετε η δυνατότητα να παρακολουθήσετε το λογισμικό Entersoft CRM. Η εκπαίδευση στο λογισμικό καλύπτει πλήρως τις ανάγκες του προγράμματος και τις απαιτήσεις της ελληνικής αγοράς στο κομμάτι του CRM. Η γνώση των λογισμικών θα αποτελέσει μια επιπλέον πολύ σημαντική δεξιότητα στην επαγγελματική σας σταδιοδρομία και εξέλιξη. Επιπλέον, η εξ' αποστάσεως πρακτική εφαρμογή που θα ακολουθεί στα λογισμικά, με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις θα σας βοηθήσει στην πλήρη κατανόηση και εμπέδωση του χειρισμού και των δυνατοτήτων των λογισμικών και θα σας φέρει πιο κοντά στην αγορά.

Εφόσον χρειαστείτε κάποια καθοδήγηση ή πληροφορία σχετικά με την επιλογή σας μπορείτε να επικοινωνήσετε τηλεφωνικά με την ομάδα υποστήριξη του προγράμματος στα τηλέφωνα 210 36 89386 και 210 36 89 365.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι διδακτικές ενότητες της εκμάθησης λογισμικού.

ΜΑΘΗΜΑ - Εκμάθηση Λογισμικού Entersoft CRM

Το λογισμικό CRM της Entersoft προσφέρει στον εκπαιδευόμενο γνώση και εξοικείωση με το κύκλωμα διαχείρισης του πλήρους κύκλου των πωλήσεων όπως αυτός εκτελείται από τα τμήματα πωλήσεων (από την απόκτηση ενός lead, την αναγνώριση ευκαιρίας πώλησης, τις απαιτούμενες επικοινωνίες και δραστηριότητες, τη διαχείριση των πληροφοριών για υποψήφιους πελάτες, τη διαμόρφωση προσφορών), καθώς και τα εργαλεία πλήρους διαχείρισης και αξιολόγησης του pipeline των πωλήσεων.

Διδακτική Ενότητα 1: Τμηματοποίηση πελατών για χρήση σε εκστρατείες

Διδακτική Ενότητα 2: Διαχείριση εκστρατειών και εκδηλώσεων - παρακολούθηση αποκρίσεων

Διδακτική Ενότητα 3: Παρακολούθηση δραστηριότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Διδακτική Ενότητα 4: Ανάλυση και αξιοποίηση πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΜΑΘΗΜΑ - Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Entersoft CRM

Μελέτη Περίπτωσης 1

Μελέτη Περίπτωσης 2

Μελέτη Περίπτωσης 3

Μελέτη Περίπτωσης 4

ΜΑΘΗΜΑ - Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Singular Logic HCM

Μελέτη Περίπτωσης 1

Μελέτη Περίπτωσης 2

Μελέτη Περίπτωσης 3

Μελέτη Περίπτωσης 4

Μελέτη Περίπτωσης 5

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

Ο/Η.....

Παρακολούθησε επιτυχώς το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης με τίτλο:
«**Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media**»
με εκμάθηση του λογισμικού

που διατέθηκε στο Ακαδημαϊκό Έτος 201... - 201...

και οργανώθηκε στο Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του Εθνικού
και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του Προγράμματος Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης
με τη χρήση Καινοτόμων Μεθόδων εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

Ο Διευθυντής του Κ.Ε.Κ.

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος
του Προγράμματος

Ο Εκπρόσωπος της Εταιρείας που
πραγματοποιήθηκε η Πρακτική
Εφαρμογή του Λογισμικού