



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων (Social Media Marketing)

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
- ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ
- ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ / ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
- ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων (Social Media Marketing)

Ομάδα Ανάπτυξης Σεμιναρίου
Κωνσταντίνος Νάτσικας, Φυσικός,
Διευθύνων Σύμβουλος του Κέντρου δια βίου μάθησης Computer.gr

Αργύρης Κουρέας, Μηχανικός Πληροφορικής, Msc «Εφαρμοσμένη
Πληροφορική» ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Δρ. Αλκιβιάδης Τσιμπίρης
(Phd Εξόρυξη Γνώσης)
Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής, ΤΕΙ
Κεντρικής Μακεδονίας

Πίνακας περιεχομένων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ' ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.....	
3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)»	
4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	
5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	
6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ.....	
7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	
8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	
9. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	
10. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	
11. ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ	
12. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
13. ΔΕΙΓΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι σημερινές ευρωπαϊκές κοινωνίες χαρακτηρίζονται από τον συνεχώς διευρυνόμενο ρόλο της γνώσης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ευρωπαϊκών κοινωνιών. Η απόκτηση της γνώσης είναι συνεχής και δεν σταματά πλέον με τη φοίτηση στην τυπική εκπαίδευση (λύκειο, πανεπιστήμιο). Η δια βίου εκπαίδευση και μάθηση συμπληρώνει την τυπική εκπαίδευση και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στα πλαίσια αυτά ο ρόλος της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης καθίσταται ολοένα και σημαντικότερος. Τα προγράμματα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης απευθύνονται σε όλους τους πολίτες χωρίς να θέτουν γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς.

Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αναπτύσσει το πρόγραμμα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων- (Social Media Marketing)».

Σκοπός του εν λόγω προγράμματος είναι η παροχή, μέσω του διαδικτύου, γνώσεων σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα που ζητούνται σήμερα στην αγορά εργασίας. Με τον τρόπο αυτό οι εκπαιδευόμενοι εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους, αποκτούν εφόδια και καθίστανται παραγωγικότεροι και ανταγωνιστικότεροι μέσα στην κοινωνία.

2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ' ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η εγγραφή σε ένα πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις, δεν απαιτεί την παραμονή του ατόμου σε συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να καταναίμει το χρόνο της μελέτης του όπως εκείνος επιθυμεί λαμβάνοντας υπόψη του τις εργασιακές και οικογενειακές του υποχρεώσεις. Διευκολύνει τον εργαζόμενο, την μητέρα, τον ενήλικα, τον άνεργο να συνδυάσουν την εκπαίδευση με τις λοιπές υποχρεώσεις τους. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα σε αυτούς που διαμένουν σε απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές να ξεφύγουν από τη γεωγραφική απομόνωσή τους, να εξειδικευτούν και να εμπλουτίσουν περαιτέρω τις γνώσεις τους.

3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ΄ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)»

Το πρόγραμμα της εξ΄ αποστάσεως εκπαίδευσης «Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων -(Social Media Marketing)» του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων προσφέρει σύγχρονα μαθήματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας σήμερα. Το παρεχόμενο εκπαιδευτικό υλικό είναι γραμμένο με βάση τις ανάγκες και το χαρακτήρα της εξ΄ αποστάσεως εκπαίδευσης και είναι κατανοητό απ΄ όλους. Το περιβάλλον μέσα στο οποίο πραγματοποιείται η παρακολούθηση του μαθήματος είναι ιδιαίτερα φιλικό. Οι συνεργάτες του προγράμματος (επιστημονικός υπεύθυνος, διδάσκων, υπεύθυνος διοικητικής υποστήριξης και υπεύθυνος τεχνικής υποστήριξης) είναι πρόθυμοι να συνεργαστούν και να βοηθήσουν τον εκπαιδευόμενο. Το κόστος συμμετοχής στο εν λόγω πρόγραμμα κυμαίνεται σε λογικά επίπεδα λαμβάνοντας υπόψη τόσο το υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, όσο και τις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες.

4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους θέλουν να μάθουν τα κατάλληλα εργαλεία και να δημιουργήσουν μια στρατηγική marketing στα social media και να την εφαρμόσουν με επιτυχία σε μια επιχείρηση. Οι υποψήφιοι μπορεί να είναι επιχειρηματίες, σ φοιτητές καθώς και όσοι έχουν μια επαφή με τα social media και επιθυμούν να εμβαθύνουν σε αυτά . Επίσης σε όσους θέλουν να εμπλουτίσουν και να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους, έτσι ώστε να μπορέσουν να ενισχύσουν το βιογραφικό τους προς εύρεση εργασίας.

Ειδικότερα το πρόγραμμα απευθύνεται σε

- Απόφοιτους ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- Απόφοιτους ΙΕΚ ή Λυκείου που έχουν επαφή με τα social media
- Ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Ελεύθερους επαγγελματίες
- Υπεύθυνους Marketing μεσαίων και μεγάλων εταιρειών
- Όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν μία νέα καριέρα ως Internet Advertisers
- Όσους θέλουν να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους.
- Όσους βρίσκονται στην ανεύρεση εργασίας και θέλουν να εμπλουτίσουν το βιογραφικό τους.

5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το κριτήριο επιλογής των υποψηφίων είναι το ακόλουθο :

- πτυχίο ΑΕΙ ή ΤΕΙ, Ακαδημιών, ΙΕΚ, ή απολυτήριο Λυκείου

Θα συνεκτιμώνται – χωρίς να προαπαιτούνται - :

- η χρονική διάρκεια της εργασιακής εμπειρίας

- η χρονική διάρκεια της ανεργίας (αν ο υποψήφιος είναι άνεργος)

6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η θεματική ενότητα αποσκοπεί στο να εισάγει τον σπουδαστή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και τις δυνατότητες του Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων, επισημαίνοντας τις γνώσεις που θα αποκτήσει και την εφαρμογή τους προς όφελος μιας επιχείρησης.

ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το πρόγραμμα στοχεύει στο να επιτευχθεί:

- Η βελτίωση της εικόνας και της επικοινωνίας της επιχείρησης με τους πελάτες.
- Να γίνει αντιληπτή η φιλοσοφία του Social Media Marketing.
- Ο εμπλουτισμός των γνώσεων με τεχνικές του Social Media Marketing.
- Να μάθουν οι εκπαιδευόμενοι τις διαθέσιμες πλατφόρμες για Social Media Marketing.
- Να μπορεί να στηθεί με επιτυχία η ετοιμασία ενός Internet Marketing plan.
- Η προσέλκυση νέων πελατών και η αύξηση των πωλήσεων.

7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η θεματική ενότητα «**Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων-(Social Media Marketing)**» αποτελείται από έξι (6) διδακτικές ενότητες, οι οποίες είναι οι ακόλουθες :

ΠΡΩΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και τις δυνατότητες του Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων

ΔΕΥΤΕΡΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Οι δυνατότητες του Google+ και Google Business

ΤΡΙΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Διαχείριση εταιρικών σελίδων στο Facebook

ΤΕΤΑΡΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Εταιρικό προφίλ στο Instagram και ένωση με Facebook

ΠΕΜΠΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : Δημιουργία διαφημίσεων στο Twitter προς όφελος των επιχειρήσεων

ΕΚΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Εταιρική σελίδα στο LinkedIn και αναζήτηση συνεργατών με ικανά προσόντα.

ΕΒΔΟΜΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: YouTube Μάρκετινγκ και κανάλια για δημιουργία εσόδων

ΟΓΔΟΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Δημιουργία pin στο Pinterest και αύξηση της αλληλεπίδρασης των χρηστών

8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η διάρκεια της θεματικής ενότητας είναι 8 εβδομάδες. Στη διάρκεια αυτών των οκτώ εβδομάδων διδάσκονται αντικείμενα των κοινωνικών δικτύων και της αξιοποίησης τους για όφελος μιας επιχείρησης.

Οι ώρες που αντιστοιχούν στην επιτυχή ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας είναι ογδόντα (80).

9. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας στηρίζεται στην ασύγχρονη διδασκαλία. Ο εκπαιδευόμενος μελετά το αναρτημένο στην ιστοσελίδα τηλεκπαίδευσης εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις-βιντεομαθήματα-σύνδεσμοι-παρουσιάσεις-ερωτήσεις εξάσκησης) που έχει παραχθεί στη βάση της φιλοσοφίας της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Ο εκπαιδευόμενος οργανώνει και κατανέμει το χρόνο της μελέτης του με τρόπο που να συνάδει και να μην έρχεται σε αντίθεση με τις επαγγελματικές, οικογενειακές και κοινωνικές του υποχρεώσεις. Η επικοινωνία του εκπαιδευόμενου με το διδάσκοντα γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), μέσω του skype ή και μέσω τηλεφώνου.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο εκπαιδευόμενος για να ολοκληρώσει επιτυχώς τη θεματική ενότητα «**Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)**» πρέπει να απαντήσει τις ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης, που είναι ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή ερωτήσεις σωστού-λάθους. Με την ολοκλήρωση και των (8) εβδομάδων, ο εκπαιδευόμενος οφείλει να απαντήσει στις ερωτήσεις της εξέτασης στην ύλη των αντίστοιχων ενότητων. Με την ολοκλήρωση όλων των διδακτικών ενότητων του μαθήματος, ο εκπαιδευόμενος μπορεί να δει άμεσα το βαθμό που έχει λάβει. Προακτέος βαθμός ορίζεται το 50%. Σε περίπτωση που ο βαθμός, που θα λάβει είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5) έχει δικαίωμα εντός μίας εβδομάδας – μετά το πέρας των τελικών εξετάσεων – να εξεταστεί εκ νέου σε όλη την ύλη. Η επαναληπτική εξέταση έχει συντελεστή βαρύτητας 100%. Σε περίπτωση, που ο βαθμός, που θα λάβει είναι προακτέος (μεγαλύτερος ή ίσος του 5) τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό Εξειδίκευσης. Σε περίπτωση, που ο βαθμός, που θα λάβει και στην επαναληπτική εξέταση είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5), τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό απλής παρακολούθησης του μαθήματος.

11. ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

Επιστημονικός υπεύθυνος και διδάσκων της Θεματικής Ενότητας «**Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)**» είναι ο κ. Νάσικας Κωνσταντίνος ο οποίος σε συνεργασία με τον κ. Κουρέα Αργύρη, Μηχανικό Πληροφορικής, Msc «Εφαρμοσμένη Πληροφορική» ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας και τον Δρ. Τσιμπίρη Αλκιβιάδη (Επίκουρο Καθηγητή Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας) ανέπτυξαν και οργάνωσαν το εκπαιδευτικό υλικό της ενότητας αυτής.

Στη συνέχεια παρατίθεται σύντομο βιογραφικό σημείωμα του Επιστημονικού υπευθύνου Νάσικα Κωνσταντίνου, της Θεματικής Ενότητας «**Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)**».

Επιστημονικός υπεύθυνος :

Νάσικας Κωνσταντίνος

Τίτλος: Φυσικός

Ο Κωνσταντίνος Νάσικας είναι απόφοιτος του Τμήματος Φυσικής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και Διευθύνων Σύμβουλος στο Κέντρο δια βίου μάθησης Computer.gr από το 1998. Έχει μεγάλη εμπειρία στο σχεδιασμό και την οργάνωση σεμιναρίων ασύγχρονης εκπαίδευσης αλλά και σεμιναρίων δια ζώσης εκπαίδευσης με χιλιάδες ώρες διδασκαλίας. Έχει υλοποιήσει ερευνητικά έργα σχετικά με την εκπαίδευση και μέσω του κέντρου στο οποίο είναι Διευθύνων Σύμβουλος έχει αναπτύξει πλήθος εμπορικών ιστοσελίδων και εφαρμόζει με επιτυχία σε αυτές τεχνικές Μάρκετινγκ με χρήση των κοινωνικών δικτύων και πολλές καλές πρακτικές των τεχνικών αυτών παρουσιάζονται και στη Θεματική Ενότητα αυτή.

12. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο εκπαιδευόμενος για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την ομαλή έκβαση του προγράμματος μπορεί να απευθύνεται :

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης

Μιχάλης Χλέτσος
Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
τηλ. +30 265100 5924
e-mail : mhletsos@cc.uoi.gr και mletsos@otenet.gr

Επιστημονικός υπεύθυνος και διδάσκων της Θεματικής Ενότητας

Κωνσταντίνος Νάτσικας
Φυσικός
Διευθύνων Σύμβουλος του Κέντρου δια βίου μάθησης Computer.gr
e – mail : cnatsik1@gmail.com

Υπεύθυνος Διοικητικής Υποστήριξης της Θεματικής Ενότητας και του Προγράμματος Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

κ. Αποστόλης Τσιούρης
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
e-mail : atsiuris@cc.uoi.gr
τηλ. 2651005929

Υπεύθυνος Τεχνικής Υποστήριξης της Θεματικής Ενότητας και του Προγράμματος Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

κ. Σωτήρης Αργύρης
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
e-mail : sargyris@cc.uoi.gr
τηλ. 2651005933

13. ΔΕΙΓΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Η επιτυχή ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας «**Μάρκετινγκ των κοινωνικών δικτύων - (Social Media Marketing)**» οδηγεί στην απόκτηση του Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης. Το Πιστοποιητικό Εξειδίκευσης δίδεται τός

ο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα και στο οποίο αναγράφονται ο βαθμός που ο εκπαιδευόμενος έλαβε, καθώς και ο συνολικός αριθμός ωρών εκπαίδευσης που αντιστοιχεί στη συγκεκριμένη θεματική ενότητα.

Παρατίθενται δείγματα των πιστοποιητικών στην ελληνική και αγγλική γλώσσα



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ)

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Ο/Η:

παρακολούθησε επιτυχώς από έως το εκπαιδευτικό αντικείμενο με τίτλο:

“.....”

που οργανώθηκε από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία με τη χρήση καινοτόμων μεθόδων εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού αυτού αντικειμένου απαιτούνται **ώρες**

Οι μονάδες ECVET που αντιστοιχούν στο εκπαιδευτικό αντικείμενο είναι

Ο βαθμός που έλαβε είναι «.....».

Ο Πρόεδρος του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ



UNIVERSITY OF IOANNINA
LIFELONG LEARNING CENTER

CERTIFICATE OF SPECIALISATION

Mr/Ms

has successfully completed the course entitled:

“ ”

The course was offered over the – period by the Lifelong learning center at the University of Ioannina under the framework of “Continuing Training – Economics and Society” Programme, using innovative distance learning methods.

..... **hours** are required for the successful completion of the course.

The ECVET units corresponding to the particular course are

She /He was awarded Grade “”.

Head of L.L.C.